



## 第三章、「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 導入計劃

欲獲致良好的 CIS 成效，就必須制訂理想的導入程序。「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的實施程序是以幼兒教育理論與實務為基礎，開發出「宏觀績優幼教」全傳播行銷系統 (SMCR) 全套完整、獨特的符碼系統，供社會大眾的認同與識別，並根據理念識別 (MI) 設計幼教事業專業成長活動以為輔導，是為活動識別 (BI) 的展現。

### 一、「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的七大理念與十大優勢目標

「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 在導入初期，必須遵循一定程序，按照步驟和預定進度，循序漸進地作業，以便達成預期目標。「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的理念，可分為下列七大理念與十大優勢目標：

### 加入 「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 領導運動的七大理念

- 一、CIS 系統所要求的加入條件符合教育主管單位要求標準，是國家幼教標準化的唯一團體。
- 二、宣導家長正確辨識選擇 「宏觀績優幼教」 機構，打造合法優質幼教品牌。
- 三、提升 「宏觀績優幼教」 標準化品牌形象及品質，確保學生來源，掌控區域優勢。
- 四、整合發揮 「宏觀績優幼教」 團隊精神，開源節流，創造利潤，加強家長服務與品牌行銷，共同開創幼兒教育的新領域。
- 五、形象宣傳策略全盤規劃，廣告媒體集中宣傳，降低成本提高績效。
- 六、因應少子化困境，創造更強競爭力，保持經營優勢。
- 七、以公益財團法人非營利機構組織運作，權益 100% 保障，永續經營。



「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 領導運動的 10 大優勢目標

- 一、幼教資訊雜誌專刊宣導，建立家長正確理念選擇「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS，更是園方與家長最好的溝通管道。
- 二、三大報 + 電視媒體廣告宣導、形象塑造，招生期前三個月持續加碼。
- 三、「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 專屬網頁全年介紹各績優園及招生宣傳。
- 四、「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 縣市區域園所聯合簡介、海報製作與發送，降低成本提昇形象知名度與廣告效益。
- 五、區域聯合招生園遊會或活動辦理，提高「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 園所註冊率，降低營運成本創造利潤。
- 六、學者、專家到園面對家長演講，建立「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 園所專業、權威形象，使家長認同，選擇就讀。
- 七、以基金會名義爭取政府經費補助，塑造公益、教育機構形象，並整合所有績優幼兒園資源，開源節流，創造極大利潤。
- 八、以基金會名義爭取企業機構員工幼兒入學就讀整批服務，增加生源。
- 九、異業結合辦理年度全國性幼教活動，回饋社會塑造「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 教育、公益領導之地位。
- 十、「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 所有認證園全年針對園務領導、資源管理、教保活動、評量與輔導、安全與健康、家庭與社區六大領域排定進修、研習，並建立自我檢視辦法，隨時保持區域領導地位。



## 二、實施程序六大階段

### 階段一、CIS 計劃的準備

一般 CIS 計劃的準備時間約需一年半左右，請參考圖 (9) 最短也需一年時間。由幼教實務工作者與 CIS 設計專業人員不斷的、定期的研討、設計、修正，最後確定「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 視覺識別系統的基本要素及應用要素，以為推廣的基礎。

### 階段二、幼教環境現況分析

現況分析包括內部環境和外部的社會環境。以幼教事業而言，現況分析中的內部環境與外部少子化的社會環境，都正面臨著上述種種的瓶頸，各幼教機構人員應該自覺與共識，也就是肯定合法立案的幼教機構，確保合格持有證照專業幼教師資及維護各幼教機構的園區環境。

至於外部環境，除了嚴重少子化招生問題外現代社會的水準提昇，家長及一般大眾對於幼教事業的要求更多，如專業性、權威性乃至幼兒安全性等。

### 階段三、理念和領域的確定

在完成對現況資訊的掌握後，便可重新檢討幼教事業的理念和事業領域。預測二~三年後，「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS，將更是被肯定及迫切需求的。以現存的理念和現在、未來相對照，可據此規劃出幼教事業的未來輪廓。

### 階段四、溝通與協調

確理念與領域後，則必需和各幼教機構溝通與協調，建立共識，以為推動力量之泉源。就目前而言，幼教環境大都因各自為政，無法互相認同，而亟待重整。

要達到共識，就得依下列三步驟進行：

- 1、說明「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的理念，使各幼教機構了解「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的重要性。
- 2、充份溝通幼教問題的癥結所在，藉由推動「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS，期以徹底改變幼教大環境。
- 3、說服各幼教機構，捐棄己見，接受新觀念。



### 階段五、幼教事業結構的調整

根據幼教事業理念及事業領域來檢討幼教事業內部的結構後，欲改善整個幼教事業的體質，就必須緊接著展開下列工作，以塑造「績優幼教」的新結構：(1) 設定幼教專業內的組織與體制，(2) 設定訊息傳遞系統。

### 階段六、表現整合

「表現」包括行動表現和視覺表現兩大層面。

行動表現是指著幼教事業體經過結構的調整過程後，必然會表現出幼教組織的新活動與新氣象。其教職員行動的改變，可藉由推行內部成長運動，肯定幼教專業師資，展開全面性「績優幼教」薰陶計劃，使幼教事業體的行動統一化。

其次，在視覺媒體的表現，也必須加以統一，根據統計，在人的生理性情報的攝取機能中，視覺情報約佔 80%，所以必須特別重視。本計劃以「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 為訴求，將之強調於視覺媒體，傳遞「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 形象。這個階段的工作，更可細分為：基本設計要素的開發、應用設計系統的開發、實施設計和實施系統的開發等幾個階段。

整體而言，要一口氣改善所有的設計並使之統一化，的確不太容易，除了考慮到費用和時間的問題，也需要幼教事業從業人員的認同共識，共同推展，依優先順序，逐步實施之。

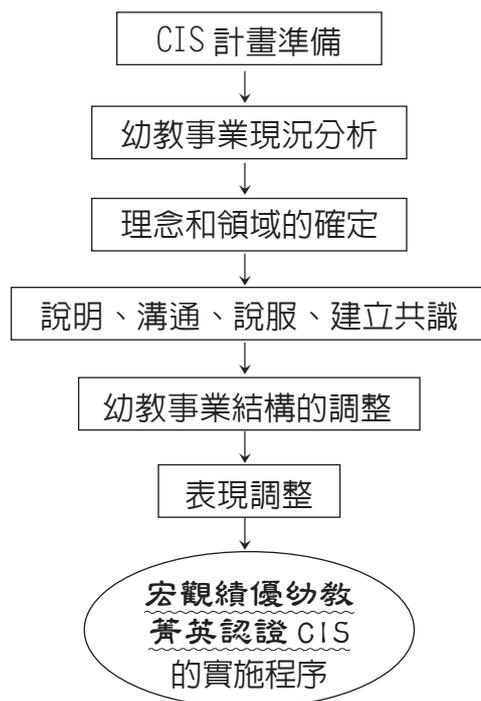


圖 (8) 「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的實施程序