



第三章、「宏觀績優幼教」 菁英認證 CIS 導入計劃

欲獲致良好的 CIS 成效，就必須制訂理想的導入程序。「宏觀績優幼教」 菁英認證 CIS 的實施程序是以幼兒教育理論與實務為基礎，開發出「宏觀績優幼教」 全傳播行銷系統 (SMCR) 全套完整、獨特的符碼系統，供社會大眾的認同與識別，並根據理念識別 (MI) 設計幼教事業專業成長活動以為輔導，是為活動識別 (BI) 的展現。

一、「宏觀績優幼教」 菁英認證 CIS 的七大理念與十大優勢目標

「宏觀績優幼教」 菁英認證 CIS 在導入初期，必須遵循一定程序，按照步驟和預定進度，循序漸進地作業，以便達成預期目標。「宏觀績優幼教」 菁英認證 CIS 的理念，可分為下列七大理念與十大優勢目標：

加入 「宏觀績優幼教」 菁英認證 CIS 領導運動的七大理念

- 一、CIS 系統所要求的加入條件符合教育主管單位要求標準，是國家幼教標準化的唯一團體。
- 二、宣導家長正確辨識選擇 「宏觀績優幼教」 機構，打造合法優質幼教品牌。
- 三、提升 「宏觀績優幼教」 標準化品牌形象及品質，確保學生來源，掌控區域優勢。
- 四、整合發揮 「宏觀績優幼教」 團隊精神，開源節流，創造利潤，加強家長服務與品牌行銷，共同開創幼兒教育的新領域。
- 五、形象宣傳策略全盤規劃，廣告媒體集中宣傳，降低成本提高績效。
- 六、因應少子化困境，創造更強競爭力，保持經營優勢。
- 七、以公益財團法人非營利機構組織運作，權益 100% 保障，永續經營。



「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 領導運動的 10 大優勢目標

- 一、幼教資訊雜誌專刊宣導，建立家長正確理念選擇「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS，更是園方與家長最好的溝通管道。
- 二、三大報＋電視媒體廣告宣導、形象塑造，招生期前三個月持續加碼。
- 三、「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 專屬網頁全年介紹各績優園及招生宣傳。
- 四、「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 縣市區域園所聯合簡介、海報製作與發送，降低成本提昇形象知名度與廣告效益。
- 五、區域聯合招生園遊會或活動辦理，提高「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 園所註冊率，降低營運成本創造利潤。
- 六、學者、專家到園面對家長演講，建立「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 園所專業、權威形象，使家長認同，選擇就讀。
- 七、以基金會名義爭取政府經費補助，塑造公益、教育機構形象，並整合所有績優幼兒園資源，開源節流，創造極大利潤。
- 八、以基金會名義爭取企業機構員工幼兒入學就讀整批服務，增加生源。
- 九、異業結合辦理年度全國性幼教活動，回饋社會塑造「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 教育、公益領導之地位。
- 十、「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 所有認證園全年針對園務領導、資源管理、教保活動、評量與輔導、安全與健康、家庭與社區六大領域排定進修、研習，並建立自我檢視辦法，隨時保持區域領導地位。



二、實施程序六大階段

階段一、CIS 計劃的準備

一般 CIS 計劃的準備時間約需一年半左右，請參考圖 (9) 最短也需一年時間。由幼教實務工作者與 CIS 設計專業人員不斷的、定期的研討、設計、修正，最後確定「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 視覺識別系統的基本要素及應用要素，以為推廣的基礎。

階段二、幼教環境現況分析

現況分析包括內部環境和外部的社會環境。以幼教事業而言，現況分析中的內部環境與外部少子化的社會環境，都正面臨著上述種種的瓶頸，各幼教機構人員應該自覺與共識，也就是肯定合法立案的幼教機構，確保合格持有證照專業幼教師資及維護各幼教機構的園區環境。

至於外部環境，除了嚴重少子化招生問題外現代社會的水準提昇，家長及一般大眾對於幼教事業的要求更多，如專業性、權威性乃至幼兒安全性等。

階段三、理念和領域的確定

在完成對現況資訊的掌握後，便可重新檢討幼教事業的理念和事業領域。預測二~三年後，「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS，將更是被肯定及迫切需求的。以現存的理念和現在、未來相對照，可據此規劃出幼教事業的未來輪廓。

階段四、溝通與協調

確理念與領域後，則必需和各幼教機構溝通與協調，建立共識，以為推動力量之泉源。就目前而言，幼教環境大都因各自為政，無法互相認同，而亟待重整。

要達到共識，就得依下列三步驟進行：

- 1、說明「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的理念，使各幼教機構了解「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的重要性。
- 2、充份溝通幼教問題的癥結所在，藉由推動「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS，期以徹底改變幼教大環境。
- 3、說服各幼教機構，捐棄己見，接受新觀念。



階段五、幼教事業結構的調整

根據幼教事業理念及事業領域來檢討幼教事業內部的結構後，欲改善整個幼教事業的體質，就必須緊接著展開下列工作，以塑造「績優幼教」的新結構：(1) 設定幼教專業內的組織與體制，(2) 設定訊息傳遞系統。

階段六、表現整合

「表現」包括行動表現和視覺表現兩大層面。

行動表現是指著幼教事業體經過結構的調整過程後，必然會表現出幼教組織的新活動與新氣象。其教職員行動的改變，可藉由推行內部成長運動，肯定幼教專業師資，展開全面性「績優幼教」薰陶計劃，使幼教事業體的行動統一化。

其次，在視覺媒體的表現，也必須加以統一，根據統計，在人的生理性情報的攝取機能中，視覺情報約佔 80%，所以必須特別重視。本計劃以「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 為訴求，將之強調於視覺媒體，傳遞「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 形象。這個階段的工作，更可細分為：基本設計要素的開發、應用設計系統的開發、實施設計和實施系統的開發等幾個階段。

整體而言，要一口氣改善所有的設計並使之統一化，的確不太容易，除了考慮到費用和時間的問題，也需要幼教事業從業人員的認同共識，共同推展，依優先順序，逐步實施之。

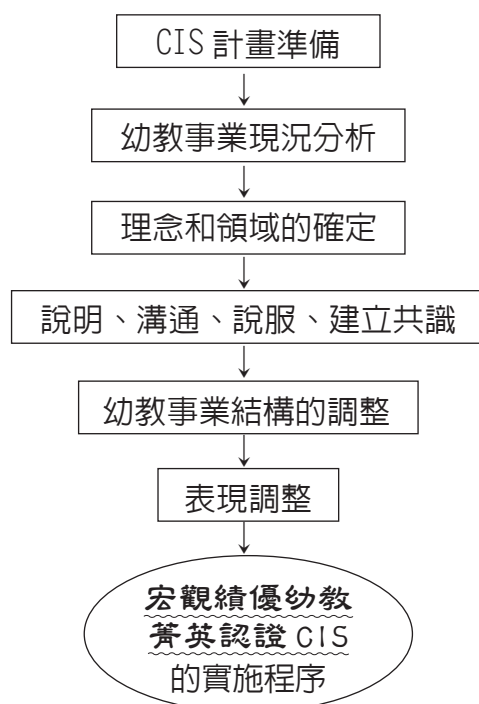


圖 (8) 「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的實施程序