



# 第一章、CIS 是什麼？

## 一、基本概念

CIS 是 [Corporate Identity System] 企業識別系統的簡稱。在這個競爭導向的時代，藉由 CIS 塑造形象的功能，事業體可以提高知名度，使一般大眾認同該事業體的經營理念及特色，進而支持該事業體。

以幼教事業為例，以「宏觀績優幼教」菁英認證建立統一專業績優形象，一方面增進幼教從業人員自我提昇辦學品質，另一方面使家長們能自行清楚辨識合法立案績優幼兒園，安心地將孩子交託給有「宏觀績優幼教」菁英認證的幼教機構。如此無形中亦保障家長、孩子及正確依法、認真辦學立案幼兒園的權益，形成”善的循環”。

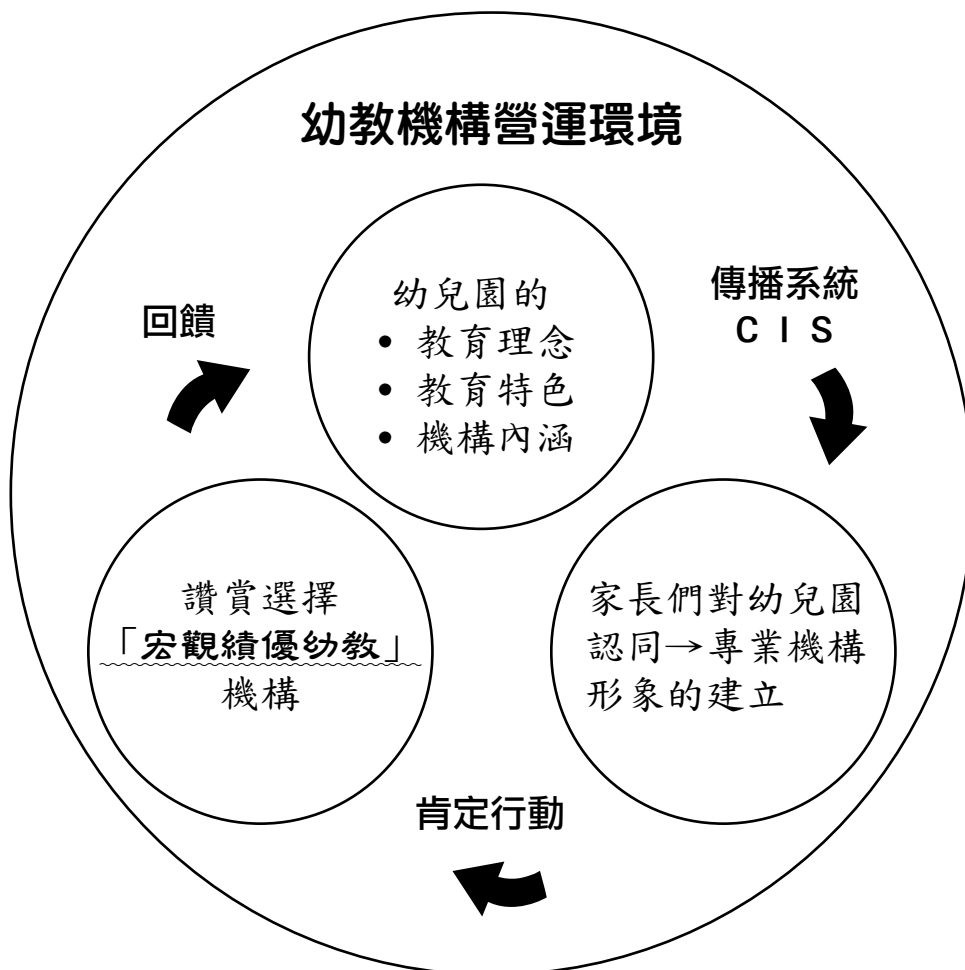


圖 (1) 所示「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的基本概念



## 二、組成要素

CIS 基本上由下列三種要素所組成：

- 1、理念識別 (Mind Identity , 簡稱 MI)
- 2、活動識別 (Behavior Identity , 簡稱 BI)
- 3、視覺識別 (Visual Identity , 簡稱 VI)

圖 (2) 所示即三者之間的關係。

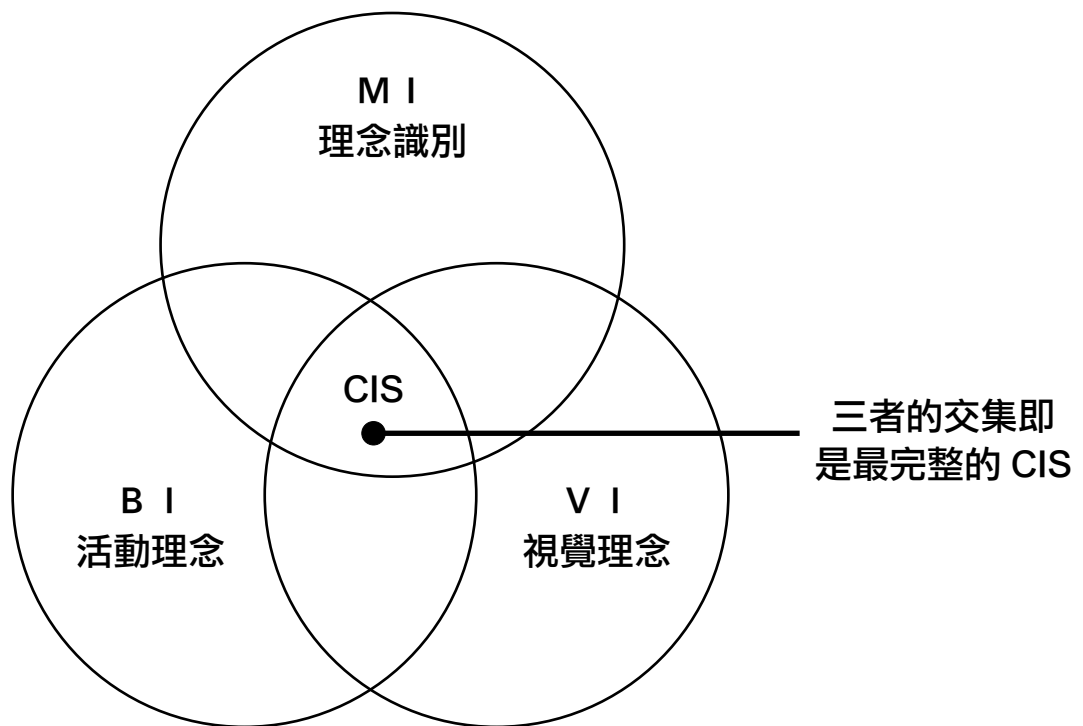


圖 (2) CIS 的構成要素

### 理念識別 (MI)

理念識別 (MI) 為事業體的經營理念，也是 CIS 的基本精神所在。完整的企業識別系統之建立，端賴事業體經營理念的確定。

事業體的經營理念包括：經營信條、精神標語、企業標語文化、經營哲學與方針策略等。

在「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 來說，即指幼稚園的教育理念、教育目標、教學內涵、教育文化等。



**活動識別 (BI)** 即動態的識別形式，規劃事業體內部的組織、管理、教育，以及對外的一切活動。

- (一) 對內活動包括：幹部教育、員工教育、工作環境、職工福利及研究發展項目。
- (二) 對外活動包括：市場調查、產品推廣、公共關係、促銷活動、溝通對策及公益文化活動等。

### 「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的活動識別中亦分二部份：

- (一) 對內活動即指：幼稚園、托兒所的幹部教育、教職員在職訓練、園區環境、安全維護 ..... 等。
- (二) 對外活動即指：親子活動、社區關係、教學成果展示、家長聯絡 .... 等。

**視覺識別 (VI)** 即靜態的識別系統符號，也是具體化、視覺化的傳達形式；經由組織化、系統化的視覺方案，傳達事業體經營訊息。其包含項目最多，層面較廣，且效果也最直接。

基本要素有事業體名稱、媒體、名牌標誌、標準字體、標準色、象徵圖案、企業造形、宣傳標語及口號等，並應用於產品、包裝、事務用品、辦公用具、辦公環境、設備、招牌、旗幟、看板、建築外觀、交通工具、衣著制服、櫥窗廣告及陳列展示等。

以「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的視覺識別而言，也可分基本要素及應用要素兩種。

#### **基本要素為：**

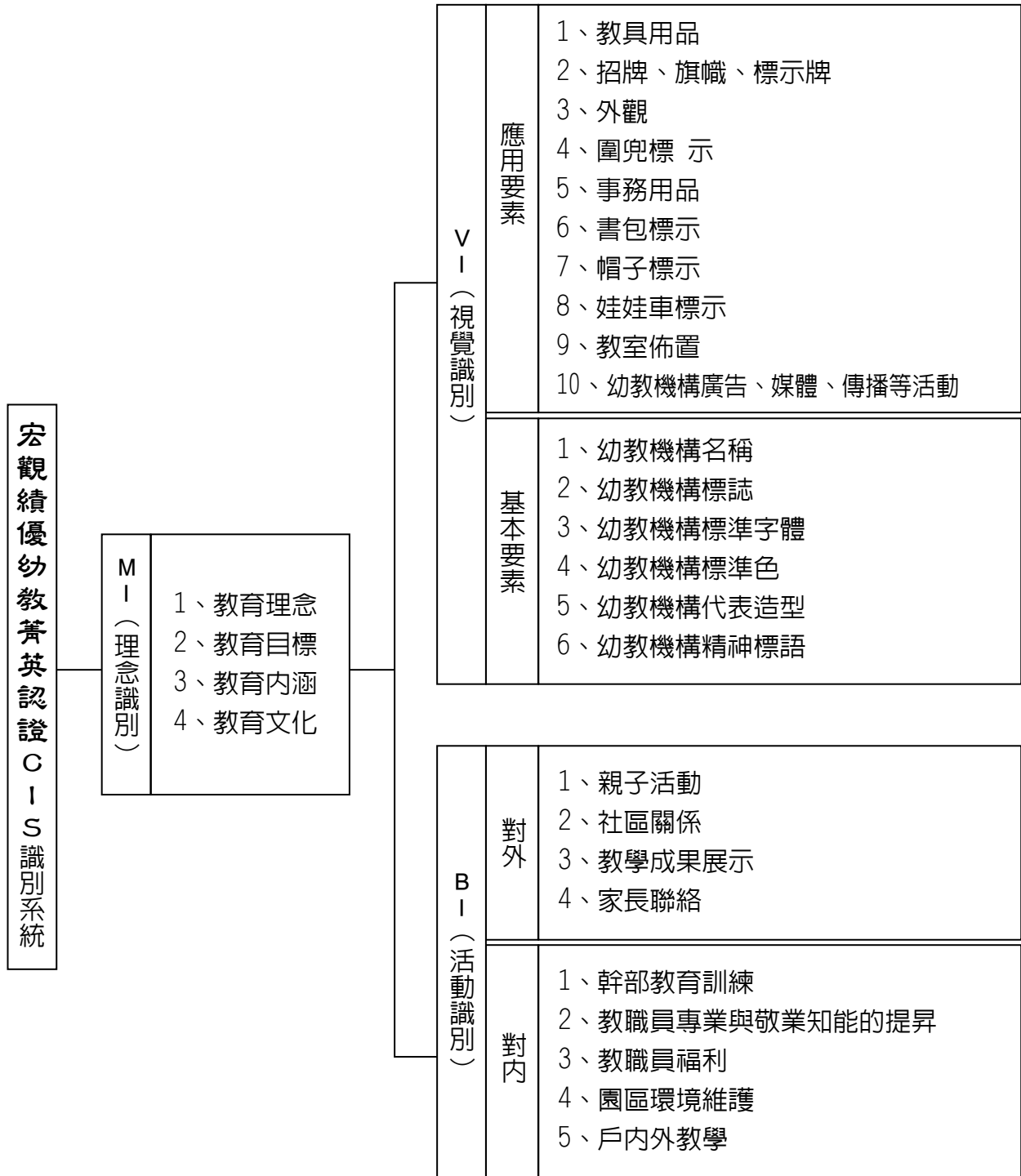
幼稚園、托兒所的名稱、標誌、標準字、標準色、代表造形、精神標語等。

#### **應用要素為：**

幼稚園、托兒所的教具用品、招牌、旗幟、標示牌、外觀、圍兜標示、事務用品（名片、信箋等）、書包標示、帽子標示、娃娃車標示、教室佈置、廣告、媒體、傳播等活動。



圖 (3) 「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 的組織架構圖 (幼兒園)





### 三、完整獨特的符碼系統

由上圖您可以清楚了解到，CIS 是以 MI、BI 及 VI 所融合的情報資訊，設計符號透過文宣媒體而傳達到接收群（社會大眾）的心目中，進而產生：(1) 引發注意→(2) 產生興趣→(3) 產生意念→(4) 強迫記憶→(5) 採取行動的串聯反應，達成事業體行銷的作用。

因此，塑造良好企業形象最為快速、最便捷的方式，便是在「企業傳播行銷系統」(Corporate Integrated Marketing Communication System) 的 SMCR 模式 (Source → Media → Code → Receiver) 中，建立一套完整、獨特的符碼系統，以供社會大眾的認同與識別，詳見圖 (4) 即為「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 之 SMCR 傳播模式。

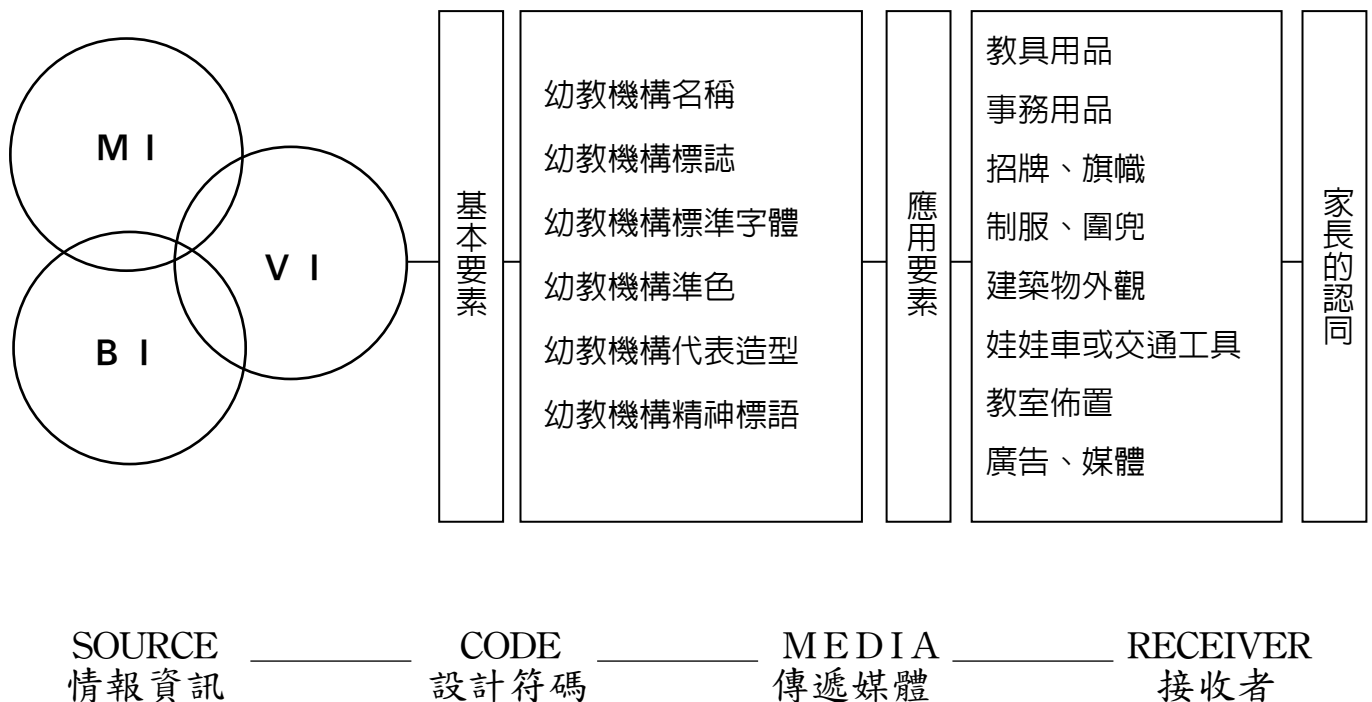


圖 (4) 「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 之 SMCR 傳播模式



宏 觀  
績優幼教

菁英認證 CIS 領導運動



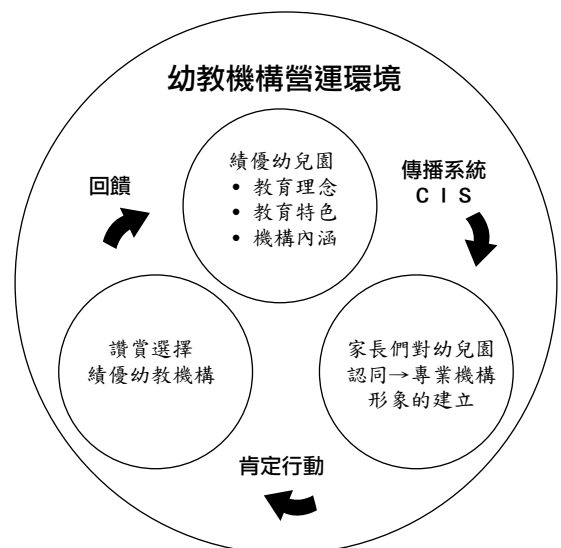
宏 觀  
績優幼教

這個標幟 - 「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS，係由財團法人宏觀文教基金會為了鼓勵、整合優良標準化幼兒園全面參與「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 領導運動推廣而設計、規劃，未來將會透過各項媒體宣導，推廣台灣幼教的新團隊「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS，以贏得家長、社會大眾、政府之認同，建立有「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 就是代表績優合乎標準化幼教機構的保證。

## 什麼是「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS ？

企業識別系統 (corporate identity system ; CIS) 的主要用意在於組織或團體為了被大眾認知，故創造一個可以代表組織形象或意念的圖像 (Logo) 或文字 (Slogan)，再有計畫的應用於各項與組織相關的事物及產品，以系統性的建構方式，透過媒體、活動，在消費者或客戶的心裡刻下永難忘懷的圖騰，進而建立專屬於組織的形象風格與產品個性，成功塑造出組織或產品的「形象力」，即是競爭過程中的致勝關鍵。

而宏觀文教基金會為了讓社會大眾對於「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 有清楚的認識，特別設計一個代表「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 意境的圖像 (Logo) 識別標誌，所有經過申請核可認證的幼兒園都可以被授權使用這個識別標誌，再根據「識別系統使用手冊」的應用規範，與各幼兒園原有的標誌共同使用，廣泛的運用在各類型的幼兒園及幼童用品中。



「宏觀績優幼教」菁英認證 CIS 領導運動，代表著績優幼教品牌、行銷、管理三大組織要素的運動就此開始，全面創新台灣的幼教生態，建立一個永續經營的唯一合乎標準化的幼教品牌。